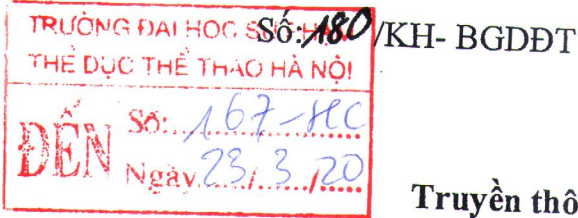


23/3 - BGDĐT, các đơn vị!
- p. Truyền Thông về huấn luyện

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Hà Nội, ngày 20 tháng 3 năm 2020

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2020

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin, giải thích kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục của Bộ tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội; Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành tới mọi tầng lớp xã hội; Tạo sự hiểu biết, đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của ngành.

- Dự báo, xử lý và ngăn chặn hiệu quả các sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

a) Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, không dàn trải, phản ứng nhanh và hiệu quả.

b) Nội dung truyền thông tập trung vào:

- Những chỉ đạo, điều hành của Bộ đối với các cấp học và trình độ đào tạo; các chủ trương, chính sách mới nhằm nâng cao chất lượng dạy và học.

- Kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động giáo dục và đào tạo tại địa phương và cơ sở đào tạo.

- Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt trong toàn ngành.

- Nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề về giáo dục và đào tạo mà báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý cho báo chí, truyền thông.

c) Tổ chức truyền thông phải chủ động, thường xuyên, kịp thời, hiệu quả, có tiếp thu phản biện xã hội.

d) Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các đơn vị chức năng thuộc Bộ, các sở giáo dục và đào tạo, các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình ở trung ương và địa phương.

e) Đảm bảo thực hiện theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Giáo dục và Đào tạo theo Quyết định số 22/QĐ-BGDĐT ngày